

AREA DE COMERCIALIZACION

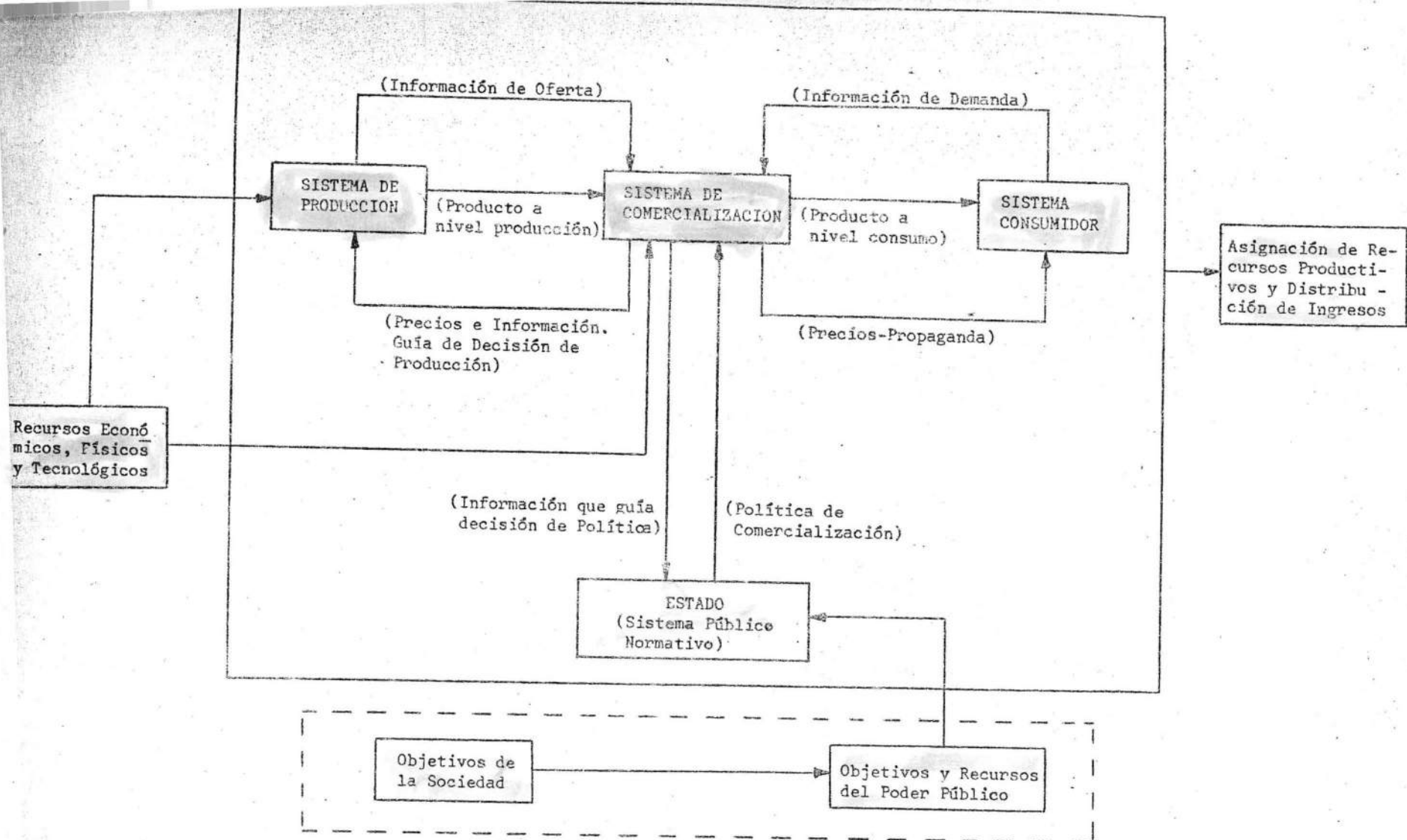
Es conveniente, como punto de partida de la descripción del enfoque y acdades del área de comercialización, plantear, desde la perspectiva del - , la relación Estudios Básicos-Sistema de Información.

En primer lugar, los Estudios Básicos constituyen en sí mismos parte inante del sistema permanente de informaciones de manera de aportar un pano estructural, que permita una adecuada interpretación de las informacio - surgidas del núcleo de variables a ser manejadas en forma permanente, proodo asimismo, una adecuada sistematización y profundización del conocimieno existente acerca del sector distribución como base del proceso de planea - o.

En segundo término, los Estudios Básicos referidos al Area de Comercialion sirven de base para la selección definitiva de las "unidades de inforon" relevantes al seguimiento y toma de decisiones por parte del Estado - ferencia a los procesos de comercialización, es decir, identificar el núomínimo de variables que permita alcanzar el nivel explicativo deseado, - el punto de vista de dichos procesos decisorios, acerca del comportamieno los sistemas de comercialización.

Desde el punto de vista conceptual, el área define los procesos de comerociación como los mecanismos vía los cuales se coordinan las funciones de ociación, distribución (física) y consumo dentro de la sociedad, adoptando o análisis un enfoque sistemático con el objetivo de incorporar suficieno sibilidad al análisis, de manera de poder reconocer no sólo las interreoses entre participantes y funciones -internas al sector comercialización- ombién las existentes con el resto del sistema económico, maximizando - outilidad del análisis como base del desarrollo de políticas referidas oor. (Véase el cuadro "Datos de Entrada y Salida a los Sistemas de Co - omercialización" en la página siguiente).

entro de este esquema, los Estudios Básicos enfocan los sistemas a nio producto o grupo de productos identificando, si existieran, las formas o reconexión entre los mismos. La única limitación a introducir a este nio viene de la realidad institucional en la que se inserta el proyecto -



Esta limitación se efectiviza en la no inclusión de los sistemas de distribución urbana (introducción mayorista, relación mayorista-minorista) dentro de nuestra unidad de análisis, la que queda definida en términos de mercados rurales de acopio, procesos de transformación y distribución a centros de consumo, sin incluir los procesos dentro de dichos puntos de consumo final, es decir, mercados de primera venta tomados a nivel regional como punto de partida para una posterior agregación a fin de recomponer el todo a nivel nacional.

Desde el punto de vista metodológico-operativo, en el desarrollo de los estudios Básicos del Area de Comercialización, podemos identificar un conjunto de etapas iniciales que es conveniente individualizar y encarar en forma secuencial de manera de definir para cada sistema particular (producto o grupos de productos):

- su composición funcional institucional;
- su estructura (niveles de concentración, grado de integración vertical existente, etc.);
- sus características operativas (comportamiento de los participantes).

Esto hará posible, en un último paso, encarar la evaluación del desempeño y el desarrollo de propuestas alternativas tal cual plantean los objetivos del proyecto.

Este esquema secuencial, a la vez que permite una adecuada organización de las actividades en el tiempo, posibilita el desarrollo de un permanente y continuo contacto de trabajo entre el Equipo Central y los Equipos Regionales. Las etapas mencionadas se encadenan entre sí de la manera graficada en el diagrama adjunto.

Las relaciones entre los Equipos Regionales y el Equipo Central se planifican a partir de un esquema dentro del cual este último es responsable por la elaboración de documentos metodológicos básicos, referidos a cada una de las etapas mencionadas arriba, los cuales una vez discutido con los Equipos Regionales, sirven de base a los planes operativos específicos a encarar bajo la responsabilidad de estos últimos con el apoyo técnico del Equipo Central. Así, el Equipo Central actúa como coordinador de los distintos Equipos Regionales, trabajando dentro de un mismo producto o grupo de productos. Final-

de, el Equipo Central es responsable por el armado preliminar del "Informe 1" de cada Estudio Básico, el cual debe servir de base de discusión con los Equipos Regionales relacionados al producto, siendo la forma definitiva del mismo resultante de dicho proceso de discusión.

Operativamente, la organización del trabajo toma la siguiente forma:

- 1: El Equipo Central y el Equipo Regional discuten la metodología y el plan operativo de la etapa en cuestión.
- 2: El Equipo Regional desarrolla el plan operativo adoptado en el Paso 1, el que debe culminar en un "Informe Parcial". El Equipo Central desarrolla el documento metodológico básico referido a la etapa siguiente en el tiempo, a la vez que mantiene contacto de seguimiento con los Equipos Regionales con referencia al plan operativo de la etapa en ejecución.
- 3: El Equipo Regional envía al Equipo Central el Informe Preliminar de la etapa desarrollada. El Equipo Central envía al Equipo Regional el documento metodológico referente a la etapa siguiente.
- 4: El Equipo Regional y el Equipo Central discuten los Informes Preliminares de manera de encarar los ajustes que sean necesarios. Asimismo, discuten el documento metodológico básico y sobre las pautas planteadas en el mismo, se desarrolla el plan operativo para la etapa.
- 5: Se repite el paso 2 y así sucesivamente hasta completar la etapa de evaluación y desarrollo de propuestas alternativas.

V. AREA SISTEMA DE INFORMACION

La estructuración del Sistema de Información la dividimos en tres etapas generales, cada una de las cuales cubren una amplia gama de actividades orientadas a la determinación y alimentación de un conjunto de canales a través de los cuales transitan flujos de información (el detalle de dichas actividades puede verse en el gráfico adjunto de "Seguimiento del Desarrollo del Sistema").

1. Etapa de análisis y diseño del sistema

El análisis alcanza un estudio cuyo fin es comprender la actual estructura -en caso que la hubiere-, las funciones y los objetivos de la organización dentro de la cual se sitúa este proyecto.

La siguiente actividad comprende la definición de las necesidades y limitaciones que deben ser cubiertas con el diseño del sistema de información. Dicho diseño supone determinar cuáles son los sistemas que cubrirán mejor estas necesidades y limitaciones. En esta etapa, una vez determinado el sistema adecuado, se utiliza un sistema de desarrollo modular. O sea, el sistema propuesto se descompone en una estructura de subsistemas que se adaptan eficazmente a las necesidades del flujo de información. Asimismo en esta etapa se diseña el sistema Colector de Información, el cual constituye la red de entrada de datos al sistema.

2. Etapa de desarrollo del sistema

En esta etapa general el sistema, ya dividido en subsistemas, comienza a tomar forma. El método de ejecución es elaborar los subsistemas, identificar los elementos de cada subsistema con los datos, organizar los datos, especificar las necesidades de programación y obtención de información elaborada, desarrollar programas de procesamiento de la información, describir los subsistemas, probarlos y prepararlos para su puesta en marcha.

3. Etapa de puesta en marcha del sistema y evaluación

En esta etapa general, el sistema se introduce en la organización y se pone en marcha. La posterior evaluación comprende la determinación de la efectividad del sistema en operación. Conjuntamente con estas actividades, se realiza el mantenimiento del sistema, entendiéndose por mantenimiento un proceso continuo de reevaluación por el cual se asegura que el sistema, dentro de

Los límites inherentes a su flexibilidad, es capaz de hacer frente a las nuevas y variables necesidades.

El sistema actual, tal como se presenta en este momento, es objeto de evaluación y rediseño y para ello se lo divide en áreas sobre las que se carga el esfuerzo del desarrollo. Estas áreas constituyen las áreas de problemas; en ellas se identifican las funciones que son esenciales para la concreción de los fines de la organización.

El proceso de diseño se continúa con la subdivisión del sistema en subsistemas. Estos subsistemas no tienen que corresponder necesariamente a las funciones de un área del proyecto. Un subsistema es una estructura de programas y procedimientos que dé marco a un conjunto de funciones conectadas o interrelacionadas en la organización. Cada subsistema puede ser desarrollado independientemente, pero su puesta en marcha dependerá de la de los otros subsistemas (véase diagrama adjunto en la página siguiente).

Las relaciones entre los Equipos Regionales y el Equipo Central, se llevan a cabo en esta área de la siguiente manera:

- so 1: El desarrollo del Plan Operativo para las distintas etapas de cada una de las áreas de problema, cuenta con lineamientos sugeridos específicamente por el Equipo Central en cuanto al área Sistema de Información, o más precisamente en cuanto a la sistematización de la información elaborada o recolectada.
- so 2: El Equipo Regional remite la información al Equipo Central, quien tiene a su cargo la alimentación del Sistema de Información. La información será procesada, depurada y codificada de acuerdo a una metodología definida en la etapa general de Desarrollo del Sistema.
- so 3: La información resultante volverá a los Equipos Regionales para ser revisada y eventualmente utilizada en el proceso de toma de decisiones, al mismo tiempo que quedará almacenada en los dispositivos electrónicos de almacenamiento de datos.