

**PLAN A
DESARROLLAR
CON PADRES E
INSTITUCIONES**



PLAN A DESARROLLAR CON PADRES E INSTITUCIONES

| OBJETIVOS | METODOLOGIA | MEDIOS | PUBLICO | REUN. |
|---|--|--|---|-------|
| <p>MOTIVACION</p> | | | | |
| <p>I. Despertar interés, brindar conocimientos, crear actitudes y desarrollar habilidades y destrezas, sobre la motivación, formación y conducción de Clubes 4-A a Extensionistas, líderes formales e informales y colaboradores. Ver: Programa integral para Clubes 4A.</p> | | | | |
| <p>II. Crear conciencia en los padres y en la comunidad sobre la importancia de preparar a la Juventud Rural de acuerdo a los cambios técnicos, sociales y culturales de una sociedad en plena evolución.</p> | <p>Crear expectativa en torno a los Clubes 4A.</p> | <p>Afiches. Slogans radiales. Volantes. Periódicos.</p> | <p>General.</p> | |
| <p>1) Despertar interés y brindar conocimientos a los padres, líderes formales, líderes informales, colaboradores, organizaciones e instituciones sobre:</p> <p>a) La evolución que ha sufrido la ciencia en los últimos 20 años.</p> <p>b) La necesidad de preparar a la juventud rural de acuerdo a los cambios sociales, técnicos y culturales de una sociedad en pleno desarrollo.</p> <p>c) La falta de posibilidades en el medio rural para la formación de su juventud.</p> <p>d) La necesidad de crear actitudes permanentes para el cambio, acordes con el avance de la ciencia.</p> | <p>Ponerse en contacto con las instituciones, organizaciones, líderes formales, líderes informales y posibles colaboradores, para crear en ellos un ambiente favorable hacia el trabajo con la juventud rural, informando acerca de las actividades que desarrolla el INTA y los objetivos que se persiguen en este trabajo con juventudes.</p> <p>Visita a los padres para informarles acerca de las actividades del INTA y de nuestro trabajo, comprometidos a una próxima. Entrega de una invitación. Explicar los motivos de la reunión.</p> <p>Reunión con instituciones, organizaciones, líderes, colaboradores y padres para desarrollar tema sobre: "Objetivos del Inta". "La evolución de la ciencia en los últimos 20 años" "La necesidad de preparar a la juventud rural de acuerdo a los cambios técnicos, sociales y culturales y la necesidad de crear actitudes permanentes para dicho cambio". "El trabajo con juventud por medio de los Clubes 4A".</p> | <p>Visitas personales. Folleto: "Objetivos del Inta". "Así es un Club 4A".</p> <p>Visita. Invitación. Folleto: "Objetivos del Inta".</p> <p>Carta circular para invitar a reunión. Serie de diapositivas sobre evolución de la maquinaria agrícola en el mundo y la Argentina. Portafolio sobre cambio. Folleto ilustrado.</p> | <p>Maestros. Párrocos. Gerentes de Bancos y Cooperativas. Casas comerciales. Instituciones. Líderes y posibles colaboradores.</p> <p>Padres.</p> <p>Instituciones. Líderes. Organizaciones. Diarios y propaladoras. Padres.</p> | |

| OBJETIVOS | METODOLOGIA | MEDIOS | PUBLICO | REUN. |
|---|---|---|---|-------|
| INFORMACION Y DIFUSION | <p>Se buscará apoyo de las instituciones, organizaciones y líderes para la realización de otra reunión.</p> <p>Reunión con padres, instituciones, organizaciones, etc. para desarrollar tema sobre la importancia de la función que cumplen los Clubes 4A en la formación de la juventud rural.</p> | <p>Comentario radial y artículos de prensa para buscar apoyo de la nueva reunión en base a la reunión anterior.</p> <p>Visitas a los dirigentes.</p> <p>Visitas a los padres.</p> <p>Cartas circulares.</p> <p>Serie diapositivas: "Los Clubes 4A en la Argentina".</p> <p>Folleto: "Su hijo es socio de un Club 4A".</p> | <p>Idem anterior.</p> <p>Idem anterior.</p> | 1 |
| <p>III. Despertar interés y brindar conocimientos en los padres y en la comunidad sobre la importancia de la función que cumplen los Clubes 4-A en la formación de la juventud rural ante una sociedad en plena evolución.</p> <p>2) Brindar conocimientos a los padres, líderes formales e informales, colaboradores, instituciones y organizaciones sobre:</p> <p>a) La forma en que el Inta ha influido en la evolución socio-económica de la agricultura y ganadería argentinas.</p> <p>b) Acerca de los objetivos y funciones del Inta.</p> <p>c) Objetivos, funciones y actividades de los Clubes 4A en la formación de la juventud rural.</p> <p>d) La importancia de la función de los Clubes 4A en la formación de la juventud rural acorde con los cambios de la sociedad actual.</p> | | | | |

| OBJETIVOS | PSICO-SOCIAL | CULTURAL | METODOLOGIA | MEDIOS | PUBLICO |
|---|--|--|---|---|----------|
| VI. 1. Aumentar la participación activa de los socios, padres y líderes en la formación y conducción de los Clubes 4 A. | | | El asesor, para detectar a los líderes de la comunidad en coordinación con el equipo de la Agencia y un especialista realizará el diseño, encuestamiento y análisis de la investigación. Luego de las entrevistas, entregará un folleto sobre la necesidad de formar a la juventud rural, futuros hombres y mujeres del mañana. | Entrevista. Folleto simple profusamente ilustrado. | General. |
| VI. 1. 1. Despertar interés en los jóvenes sobre sus futuras actividades para programar la acción educativa. | <p>Destacar que las decisiones implican riesgos y significan asumir responsabilidades.</p> <p>Estimular la toma de decisiones en aspectos que conciernen a la vida personal del joven (definir preferencias recreativas, culturales y educativas, formas de vestir, selección y conducción de proyectos, etc.).</p> <p>Estimular al joven para asumir responsabilidades respecto a actividades familiares, culturales y sociales (manejo de dinero, participación en el trabajo familiar, integración de grupos extra familiares, etc.).</p> | <p>Conocer los valores con respecto a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la familia - participación social - tradición - vida rural - vida urbana - educación formal e informal - "lo nuevo" - aspectos económicos - lo religioso - poder de decisión <p>Hacer concientes a los jóvenes de los valores imperantes en el medio.</p> <p>Aclarar la importancia de los valores en la definición de intereses, aspiraciones y en la elección de medios para satisfacerlos.</p> <p>Propender a posibilitar cambios de actitud en relación a determinados valores imperantes en el medio.</p> <p>Mantener y afianzar la valorización de los derechos humanos.</p> | Se interesará a los componentes del grupo sobre sus futuras actividades, realización de trabajos comunitarios, colectivos e individuales para observar cuáles son los intereses individuales y grupales a los fines de su formación socio-cultural. | Carta circular de invitación. Reunión. Pizarra. Portafolio gráfico. Hoja recordatoria. Afiche promocional. | Jóvenes. |

OBJETIVOS

IV. Hacer conciencia en las instituciones, organizaciones, colaboradores, líderes formales e informales para que intercedan ante los padres para que éstos apoyen la formación de los Clubes 4A.

V. Evaluar la actitud de los padres con respecto al grado de aceptación sobre la formación de Clubes 4 A.

METODOLOGIA

Comprometer y coordinar con instituciones, organizaciones, líderes formales, informales y colaboradores, realizando un plan de acción para influir en la toma de decisiones sobre la participación de su hijo en la formación de Clubes 4 A.

Realizar un encuentro de Clubes de la zona, donde participen los padres e instituciones, para que vean la labor de los mismos y que se refuerce con su opinión la toma de decisiones.

Encuesta semi-formal donde se obtenga el % de padres que aceptó la idea y que estaría dispuesto a participar en los Clubes 4 A.

MEDIOS

Afiche: "Apoye la formación de Clubes 4 A".
Radio: Mesas redondas, reportajes a padres y/o líderes.
Comentarios periodísticos sobre la labor de los clubes en otras zonas. Portafolio sobre clubes. Folleto. Serie diapositivas. TV reportaje.

Afiche.
Invitación circular.
Mesa redonda con líderes, socios, padres y representantes de las instituciones.
- comida
- exposición de la labor realizada y a realizar
- banderines
- competencia
- folleto ilustrado del Club.

Noticia periodística sobre la labor desplegada.
Comentario radial con padres, maestros, líderes.

PÚBLICO

Padres.

Padres, instituciones, líderes, etc.

REUN.



| OBJETIVOS | PSICO-SOCIAL | CULTURAL | METODOLOGIA | MEDIOS | PUBLICO |
|--|---|--|--|---|--|
| <p>VI. 1. 2. Despertar interés sobre la proyección de los Clubes 4 A buscando la participación activa de los padres, líderes formales e informales y la comunidad.</p> | <p>Interesar a padres, instituciones, organizaciones, jóvenes y otras personas sobre la conveniencia de participar en los Clubes 4 A.</p> <p>Brindar conocimientos sobre los objetivos y funcionamiento de los Clubes 4 A a los padres, instituciones y organizaciones.</p> <p>Coordinar la acción con personas, instituciones y organizaciones existentes para la formación de Clubes 4 A.</p> | <p>Hacer conciencia sobre el valor de la persona humana.</p> <p>Desarrollar conocimientos sobre el valor de la familia como formadora de la personalidad individual y social de sus miembros.</p> <p>Fomentar actitudes favorables para la valorización de la familia.</p> | <p>Con el fin de motivar a los padres de los jóvenes del grupo en formación, se realizarán visitas a los mismos informándoles acerca de la labor que están realizando sus hijos, invitando a las futuras reuniones que se realicen con el grupo de jóvenes.</p> <p>Se informará a la comunidad acerca de las actividades que viene realizando la Agencia con el grupo de jóvenes, interesando especialmente a la escuela, iglesia, comercio y fuerzas vivas.</p> <p>A través de las reuniones de la cooperadora, los clubes de madres y otras agrupaciones del lugar, se interesará a los padres para que apoyen y participen activamente con el grupo de jóvenes para la concreción y expansión del futuro Club 4A.</p> <p>Para obtener un mayor impacto con los padres, se deberá instruir a los jóvenes sobre la forma en que éstos deben informar sobre sus actividades.</p> | <p>Entrevista. Carta circular de invitación.</p> <p>Radio. Comunicados de prensa. TV. Fotos. Carta circular. Afiche promocional. Reuniones. Serie de diapositivos. Folleto.</p> <p>Charla. Sociodrama.</p> <p>Visita. Reuniones con otros grupos. Serie de diapositivos. Folleto ilustrado.</p> | <p>Padres. "</p> <p>General. " Bancos. Iglesia. Maestros, párroco, fuerzas vivas. Cooperativas. Escuela y otras agrupaciones.</p> <p>Jóvenes.</p> <p>Padres. Líderes formales. Líderes informales. Grupos de otras organizaciones.</p> |
| <p>VI. 1. 3. Brindar conocimientos y crear actitudes favorables hacia la participación de los padres y líderes en el Club 4 A.</p> | | | <p>Durante las visitas periódicas a la familia, en reuniones de la escuela, en reuniones con los productores se deberá motivar a los padres para que influyan en otras personas sobre la necesidad de la formación de sus hijos y la formación de Clubes 4 A. Se dejará la información correspondiente.</p> | | |

| OBJETIVOS | PSICO-SOCIAL | CULTURAL | METODOLOGIA | MEDIOS | PUBLICO |
|---|--------------|--|---|---|--|
| <p>VI. 1. 4. Brindar conocimientos y crear actitudes favorables para lograr apoyo moral y económico hacia los Clubes 4 A.</p> | | <p>Crear la convicción de que la participación activa en los grupos propende al desarrollo de la personalidad.</p> <p>Brindar conocimientos sobre la acción que ejercen los grupos en la organización social.</p> <p>Fomentar actitudes favorables hacia la valorización de la participación social.</p> <p>Crear actitudes favorables hacia el trabajo cooperativo.</p> | <p>Mediante los líderes formales, en las reuniones de la cooperativa, escuela, clubes, rotarys, iglesia y otras agrupaciones, se deberá influir en la comunidad (comercio, entidades privadas o del Estado, etc.) para que apoyen la labor de los Clubes 4 A. Se dejará la información correspondiente.</p> <p>Aprovechando estas reuniones se tratará de informar también a los líderes informales para que éstos a su vez apoyen la labor del Club e influyan en los padres para que participen activamente con los jóvenes. Se dejará la información correspondiente.</p> <p>Con la ayuda del especialista, los asesores realizarán la investigación necesaria con el fin de detectar los posibles líderes del grupo de jóvenes.</p> | <p>Reuniones. Charlas con portafolio gráfico. Folleto. Afiche promocional.</p> <p>Visita personal. Reuniones. Charlas con portafolio gráfico. Folleto.</p> <p>Reuniones. Sociogramas y cuestionarios.</p> | <p>Líderes formales y otras agrupaciones de la comunidad.</p> <p>Líderes formales.</p> <p>Jóvenes.</p> |

| OBJETIVOS | PSICO-SOCIAL | CULTURAL | METODOLOGIA | MEDIOS | PUBLICO |
|--|---|--|--|--|---|
| <p>PLAN DE ACCION CON SOCIOS</p> | <p>Dar a conocer la existencia de los grupos de la comunidad, sus fines, objetivos y algunos resultados obtenidos.</p> <p>Hacer conocer la influencia que los grupos ejercen en la sociedad.</p> <p>Interesarlos por la participación activa en grupos.</p> <p>Orientarlos para que su participación sea continua y activa adecuando sus intereses a los del grupo (ver formas de vencer obstáculos, de hacer participar a otros, adecuar fines y métodos).</p> <p>Dar conocimientos sobre manejo de Clubes 4 A (comisión directiva, conducción de reuniones, proyectos, actividades, liderazgo, etc.).</p> | <p>Dar conocimientos sobre la influencia de los adelantos científicos y técnicos en la vida del hombre.</p> <p>Crear actitudes positivas para la aceptación de los aportes científicos y técnicos al servicio del hombre.</p> <p>Hacer uso adecuado de los adelantos científicos y técnicos.</p> | <p>Quando el grupo de jóvenes esté en condiciones, fortalecido y ubicado en los objetivos que se persiguen, se deberá motivarlos para que concreten el Club 4 A, eligiendo la comisión y distribuyendo las responsabilidades, haciendo énfasis que mediante dicha formación se puede obtener becas-pasantías y otros beneficios, que no se obtendrían al no oficializar su formación.</p> <p>Formado el Club 4 A, se informará a la comunidad en acto público, dando amplia difusión de los objetivos que persigue el Club, constitución de la comisión directiva. Se invitará a los padres de los socios, líderes formales e informales, colaboradores y fuerzas vivas y Asociación Pro-Clubes 4 A. Se sacarán fotos del acto, a los efectos de su posterior uso en otros medios.</p> | <p>Reunión. Pizarra o portafolio. Folleto. Reglamento Clubes 4 A. Programa de la Asociación Pro Clubes 4 A. Trabajos de grupos. Mimeografiar conclusiones de grupos.</p> <p>Afiche. Prensa. Radio. TV. (Preparar gacetilla). Carta circular. Invitación. Programa de la reunión. Banderines de papel. Acto público. Parlantes.</p> | <p>Jóvenes.</p> <p>General. Bancos. Escuela. Cooperativas. Asociación Pro Clubes 4 A. Asesoría Nacional de Clubes 4 A. SNEA. Iglesia.</p> |
| <p>VI. 1. 6. Brindar información a la comunidad sobre la formación del Club 4 A.</p> | | | | | |

| OBJETIVOS | PSICO-SOCIAL | CULTURAL | METODOLOGIA | MEDIOS | PUBLICO |
|---|---|--|---|--|--|
| <p>VI. 1. 7. Brindar conocimientos y crear actitudes favorables hacia la participación activa de los padres y líderes en los Clubes 4 A.</p> | <p>Ayudar a descubrir y definir los intereses, las aspiraciones y necesidades de los jóvenes.</p> <p>Brindar conocimientos para interactuar con otros jóvenes.</p> | <p>Hacer conciente la necesidad de que cada persona tenga su propia escala de valores.</p> <p>Impartir conocimientos para seleccionar en forma libre y conciente, su propia escala de valores.</p> | <p>Mientras se elabora el programa de las futuras actividades y/o proyectos, junto con los líderes del grupo, el asesor invitará a los padres para que participen de dichas reuniones con el fin de ir tomando contacto.</p> | <p>Carta circular. Invitación. Reunión de planeamiento. Programa de actividades.</p> | <p>Padres. Líderes. Socios.</p> |
| <p>VII. 2. Despertar interés, brindar conocimientos, crear actitudes y desarrollar habilidades y/o destrezas para llevar a cabo actividades programadas (técnicas, sociales, recreativas, deportivas y culturales) para lograr una mayor participación de los padres, jóvenes y líderes en actividades de tipo comunitario.</p> | <p>Estimular la toma de decisiones en aspectos que conciernen a la vida personal del joven (definir preferencias recreativas, culturales y educativas, formas de vestir, selección y conducción de proyectos, etc.).</p> <p>Estimular al joven para asumir responsabilidades respecto a actividades familiares, culturales y sociales (manejo de dinero, participación en el trabajo familiar, integración de grupos extra familiares, etc.).</p> <p>Obtener conclusiones para planear y realizar actividades a través de los grupos.</p> <p>Aceptar responsabilidades para la ejecución de las tareas asignadas en el grupo.</p> <p>Establecer criterios de evaluación para las actividades desarrolladas o a desarrollar.</p> | <p>Fomentar actitudes favorables hacia la valorización de la participación social.</p> <p>Crear actitudes favorables hacia el trabajo cooperativo.</p> | <p>En las reuniones preliminares de planeamiento con los socios, líderes y padres, los asesores despertarán interés sobre la importancia y proyección del proyecto de acuerdo a los intereses de los socios, en actividades sociales, recreativas, deportivas y culturales.</p> | <p>Programa de proyectos. Reunión en pequeños grupos. Discusión en grupo total. Conclusiones mimeografiadas. Folleto sobre proyectos individuales y colectivos. Desplegable sobre dinámica grupal. Portafolio gráfico sobre planeamiento de proyectos y actividades.</p> | <p>Socios. Líderes. Padres. Líderes.</p> |

| OBJETIVOS | PSICO-SOCIAL | CULTURAL | METODOLOGIA | MEDIOS | PUBLICO |
|---|--|---|---|---|--|
| <p>VII. 2. 2. Brindar conocimientos acerca de los fines y desarrollo de las actividades técnicas, sociales, recreativas, deportivas y culturales.</p> | <p>Brindar oportunidad para la discusión de problemas en grupos.</p> <p>Obtener conclusiones para planear y realizar actividades a través de los grupos.</p> <p>Aceptar las responsabilidades para la ejecución de las tareas asignadas en el grupo.</p> <p>Establecer criterios de evaluación para las actividades desarrolladas o a desarrollar.</p> | <p>Conocer los valores con respecto a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la familia - participación social - tradición - vida rural - vida urbana - educación formal e informal - "lo nuevo" - aspectos económicos - lo religioso - poder de decisión <p>Hacer concientes a los jóvenes de los valores imperantes en el medio.</p> <p>Aclarar la importancia de los valores en la definición de intereses, aspiraciones y en la elección de medios para satisfacerlos.</p> <p>Propender a posibilitar cambios de actitud en relación a determinados valores imperantes en el medio.</p> <p>Propender a la comprensión de personas y/o grupos que tengan distintas escalas de valores.</p> <p>Estimular la interacción con personas y/o grupos que tengan distintas escalas de valores.</p> | <p>Durante las reuniones preliminares de planeamiento se darán conocimientos sobre el alcance y los fines de las manifestaciones en lo:</p> <p><u>Técnico:</u> A través del proyecto se hará énfasis sobre los conocimientos que lo capacitarán para ser un productor acorde con los cambios técnicos, sociales y culturales de una sociedad en plena evolución.</p> <p><u>Social:</u> Se podrá lograr la interacción e interrelación del grupo comunitario, la forma de organización comunitaria y cívica, trato social, participación intergrupala y extragrupal, comunicación, etc.</p> <p><u>Recreativa-deportivo:</u> A través del deporte que es una manifestación física y mental se podrá lograr función de equipo, respeto por las normas y reglas, temple por la derrota, modestia en la victoria, participación grupal, comunicación e interacción.</p> <p><u>Cultural:</u> Se logrará la formación humana de una juventud respetuosa de los valores individuales y sociales, receptiva al cambio y con principios democráticos de acción.</p> <p>Para lograr estos fines se dará información sobre la proyección de las actividades formativas en base a lo social, recreativo, deportivo y cultural.</p> | <p>Portafolio sobre planeamiento. Proceso de difusión. Listado de proyectos, concursos y otras actividades individuales y comunitarias. Análisis de problemas en grupos. Conclusiones de los grupos de trabajo mimeografiadas. Folletos sobre la conducción de proyectos individuales y comunitarios. Diapositivos sobre temas y/o proyectos comunitarios e individuales. Desplegable sobre dinámica grupal.</p> <p>Manual sobre proyección y alcance de los proyectos y actividades.</p> | <p>Socios. Padres. Lideres. Socios. Lideres. Padres.</p> <p>Socios. Lideres. Padres.</p> <p>Socios. Lideres.</p> <p>Socios.</p> <p>Lideres.</p> <p>Asesores.</p> |

| OBJETIVOS | PSICO-SOCIAL | CULTURAL | METODOLOGIA | MEDIOS | PUBLICO |
|---|--|---|---|---|---|
| <p>VII. 2. 3. Desarrollar habilidades y/o destrezas para la concreción de actividades programadas técnicas, sociales, recreativas, deportivas y culturales.</p> | <p>Enseñar las prácticas necesarias para efectuar recreación (deportes, juego de salón, juegos grupales de acción, actividades individuales).</p> <p>Capacitar a los jóvenes con condiciones para que actúen como líderes de recreación.</p> <p>Ayudar a los jóvenes a seleccionar las actividades recreativas adecuadas a las distintas ocasiones.</p> <p>Enseñar formas de usar, proteger y desarrollar armónicamente el cuerpo (higiene, primeros auxilios, nutrición, deportes, sexo).</p> <p>Orientar sobre los modos de superar las limitaciones impuestas por el desarrollo físico.</p> <p>Estimular el desarrollo de condiciones favorables acordes con su físico.</p> | <p>Hacer conciencia sobre el valor de la persona humana.</p> <p>Crear la convicción de que la participación activa en los grupos propende al desarrollo de la personalidad.</p> <p>Brindar conocimientos sobre la acción que ejercen los grupos en la organización social.</p> <p>Fomentar actitudes favorables hacia la valorización de la participación social.</p> <p>Crear actitudes favorables hacia el trabajo cooperativo.</p> | <p>En esta etapa se darán conocimientos y se desarrollarán las habilidades y destrezas correspondientes a lo técnico, social, recreativo, deportivo y cultural, a través de los cuales se lograrán los fines anteriormente citados, utilizando con preferencia medios grupales e individuales.</p> <p>Se sacarán fotos blanco-negro y color de reuniones, actividades, proyectos, para ser utilizados posteriormente en otros medios.</p> <p>De ser posible se podrá filmar algunas de las actividades del club. A los efectos de un mejor aprovechamiento de este medio, se deberán producir los guiones de filmación con anticipación a la filmación. Este material podrá ser enviado a la TV en Buenos Aires a a las emisoras de TV locales.</p> <p>También se podrá grabar en cinta magnetofónica entrevistas, reuniones u otra actividad para enviar a las radios locales y/o Buenos Aires.</p> <p>Por intermedio de los medios masivos de alcance local, regional y/o nacional, se informará a la comunidad sobre el desarrollo de las actividades del Club 4 A.</p> <p>Manteniendo informada a la comunidad de las actividades del Club 4 A, se podrá lograr apoyo económico de la industria y el comercio hacia la financiación de proyectos y otras actividades.</p> | <p>Carta circular de invitación.</p> <p>Portafolio o diapositivos para impartir conocimientos de actividades técnicas, sociales, recreativas o culturales.</p> <p>Afiche invitación reunión.</p> <p>Hoja recordatoria.</p> <p>Demostración de método y resultados.</p> <p>Visitas a proyectos. Giras.</p> <p>Normas y reglamentos de juegos.</p> <p>Guías y cuadernillos de proyectos.</p> <p>Reuniones.</p> <p>Fotografías.</p> <p>Afiche promocional.</p> <p>Carta circular.</p> <p>Radio.</p> <p>Prensa.</p> <p>Revista Asociación Pro C. 4 A.</p> <p>Revistas especializadas.</p> <p>TV. Reportaje o mesa redonda.</p> <p>Parlantes. Volantes. Folleto ilustrado.</p> | <p>Padres.</p> <p>Socios.</p> <p>Líderes.</p> <p>General.</p> <p>Bancos.</p> <p>Cooperativas.</p> <p>Comercio.</p> <p>Iglesia.</p> <p>Escuela.</p> <p>Otras organizaciones privadas y del Estado.</p> |
| <p>VII. 2. 4. Informar a la comunidad sobre las actividades del Club 4 A.</p> | | | | | |

| OBJETIVOS | PSICO-SOCIAL | CULTURAL | METODOLOGIA | MEDIOS | PUBLICO |
|---|---|--|--|--|---|
| VII. 2. 5. Brindar oportunidades para lograr una efectiva participación de los padres y líderes en el Club 4 A. | <p>Hacer conocer las normas más comunes que rigen el comportamiento frente a distintas ocasiones y personas (trato con ancianos, niños, compañeros de la misma edad y con distinto sexo, en distintas ocasiones).</p> | <p>Propender a la comprensión de personas y/o grupos que tengan distintas escalas de valores.</p> | <p>Con el fin de que se sientan responsables se deberá mantener interesados a los padres y líderes, invitándolos a participar como observadores y conductores de las actividades y proyectos que lleven a los socios en el Club 4 A.</p> | <p>Carta circular. Afiche promocional. Folleto sobre folletos. Gacetillas simples para informar a la comunidad. Radio. TV. Prensa.</p> | <p>Padres. Líderes. Socios. General. Bancos. Escuela. Iglesia. Comercios. Industrias. Cooperativas. Asociación Pra Clubes 4A.</p> |
| | <p>Discutir la adecuación de las normas y su aplicabilidad al medio.</p> | <p>Hacer conciencia sobre el valor de la persona humana.</p> | <p>El rol de los padres dentro del club será con el único fin de que participen activamente legitimando las actividades ante la comunidad. De esta forma se logrará que el padre se interese por toda cuanto realiza su hijo, obteniendo así mayor contacto para las relaciones padres e hijos y a su vez se logra difundir la idea en la comunidad.</p> | | |
| | <p>Posibilitar que jóvenes capacitados guíen a otros y a su vez tengan actitud positiva para aceptar orientación.</p> | <p>Desarrollar conocimientos sobre el valor de la familia como formadora de la personalidad individual y social de sus miembros.</p> | | | |
| | <p>Estimular la información sobre el desarrollo de sus proyectos y participar en la evaluación de los resultados (desarrollar espíritu de autocrítica).</p> | <p>Fomentar actitudes favorables para la valorización de la familia.</p> | | | |
| | <p>Dar reconocimiento a las buenas acciones y éxitos obtenidos y ayudar a extraer experiencias positivas de errores y/o fracasos.</p> | <p>Crear la convicción de que la participación activa en los grupos propende al desarrollo de la personalidad.</p> | <p>En esta etapa el asesor no deberá perder oportunidades para con los líderes, dándoles responsabilidades en la programación, planeamiento, conducción de proyectos y actividades que surjan de la labor del club.</p> | <p>Carta circular. Invitación a reuniones. Demostraciones. Hojas recordatorias. Guías y cuadernillos de proyectos.</p> | <p>Líderes. Socios. Asesoría Nacional de Clubes 4 A. SNEA. Supervisores.</p> |
| | <p>Dar a conocer la existencia de los grupos de la comunidad, sus fines, objetivos y algunos resultados obtenidos.</p> | <p>Brindar conocimientos sobre la acción que ejercen los grupos en la organización social.</p> | | <p>Partafolios. Fanelógrafos y/o pizarras. Serie diapositivas.</p> | |
| | <p>Hacer conocer la influencia que los grupos ejercen en la sociedad.</p> | <p>Fomentar actitudes favorables hacia la valorización de la participación social</p> | <p>Junta con el asesor los líderes, padres y socios deberán evaluar los resultados obtenidos durante la acción desarrollada en proyectos y/o actividades.</p> | <p>Demostración de resultados. Cartel proyecto Club 4 A. Reuniones. Bases de cursos. Cuestionarios de evaluación. Reuniones de evaluación.</p> | |
| | <p>Interesarlos por la participación activa en grupos.</p> | <p>Crear actitudes favorables hacia el trabajo cooperativo.</p> | | | |
| | <p>Orientarlos para que su participación sea continua y activa adecuada sus intereses a los del grupo (ver formas de vencer obstáculos, de hacer participar a otros, adecuar fines y métodos).</p> | | | | |

| OBJETIVOS | PSICO-SOCIAL | CULTURAL | METODOLOGIA | MEDIOS | PUBLICO |
|---|---|--|--|---|-----------------------------|
| <p>PLAN DE ACCION CON LIDERES</p> | | | | | |
| <p>VIII. 3. Despertar interés, brindar conocimientos, crear actitudes, desarrollar habilidades y/o destrezas para la conducción del Club 4 A en los líderes voluntarios <u>informales y formales.</u></p> | | | | | |
| <p>VIII. 3. 1. Despertar interés y brindar conocimientos en los líderes <u>informales y formales</u> sobre:</p> | <p>Ayudar a descubrir y definir las intereses, las aspiraciones y necesidades de los jóvenes.</p> | <p>Hacer conciente la necesidad de que cada persona tenga su propia escala de valores.</p> | <p>El desarrollo de este plan debe ser simultáneo a la acción a desarrollar con los socios.</p> | <p>Cartas circulares.</p> | <p>Líderes voluntarios.</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> . Inta y el desarrollo nacional. . Los Clubes 4 A (filosofía, objetivos, etc.). Extensión agrícola, investigación. . El proceso de grupo (roles, normas, técnicas). . Liderazgo. . Comunicaciones humanas. . Ayudas Audiovisuales. . Técnicas de planeamiento. . Técnicas agrícolas. . Recreación. . Asociación Pro Clubes 4A (objetivos, créditos, becas, pasantías). . Programas internacionales. | <p>Brindar conocimientos para interactuar con otros jóvenes.</p> | <p>Impartir conocimientos para seleccionar, en forma libre y conciente, su propia escala de valores.</p> | <p>Para el desarrollo de los futuros proyectos y capacitación de los líderes, se interesará a la Asociación Pro Clubes 4 A y SNEA, para que por su intermedio se auspicien cursos de capacitación de líderes voluntarios formales e informales. Para ello los supervisores y/o la Asesoría Nacional de Clubes 4 A, realizará un programa de cursos a nivel nacional y regional para capacitación de líderes voluntarios.</p> | <p>Portafolios. Pizarras. Fanelógrafos. Diapositivos. Material de referencia. Discusión de grupos. Conclusiones mimeografiadas. Folletos recardatorios.</p> | <p>General.</p> |
| | <p>Dar oportunidades que posibiliten la interacción.</p> | <p>Aclarar dudas referentes al significado de los valores.</p> | <p>Se deberá informar a la comunidad sobre el desarrollo de dichos cursos.</p> | <p>Gacetillas para radio, prensa, TV. Revistas especializadas. Revista Asociación Pro Clubes 4 A. Folletas para el comercio. Propaladoras. Fotografías.</p> | |
| | <p>Interesar a padres, instituciones, organizaciones, jóvenes y otras personas sobre la conveniencia de participar en los Clubes 4 A.</p> | <p>Sostener y poner en práctica los valores adoptados y posibilitar la inclusión de nuevos valores.</p> | | | |
| | <p>Brindar conocimientos sobre los objetivos y funcionamiento de los Clubes 4 A a los padres, instituciones y organizaciones.</p> | <p>Trasmitir los valores aceptados.</p> | | | |
| | <p>Coordinar la acción con personas, instituciones y organizaciones existentes para la formación de Clubes 4 A.</p> | | | | |
| | <p>Dar conocimientos sobre manejo de Clubes 4 A (comisión directiva, conducción de reuniones, proyectos, actividades, liderazgo, etc.).</p> | | | | |

| OBJETIVOS | PSICO-SOCIAL | CULTURAL | METODOLOGIA | MEDIOS | PUBLICO |
|--|--|--|--|---|---------------------------------|
| VIII. 3. 2. Brindar conocimientos y desarrollar habilidades y destrezas en los líderes voluntarios formales e informales, realizando prácticas sobre los conocimientos adquiridos. | <p>Dar conocimientos sobre normas, objetivos y características de los grupos existentes.</p> <p>Orientar al joven en la selección de grupos que respondan a sus intereses y necesidades.</p> <p>Despertar interés y promover su participación en los grupos existentes.</p> <p>Propender a la aceptación de su grupo por la comunidad y otros grupos ya existentes.</p> <p>Coordinar la acción con otros grupos.</p> | <p>Hacer conciente la necesidad de que cada persona tenga su propia escala de valores.</p> <p>Impartir conocimientos para seleccionar, en forma libre y conciente, su propia escala de valores.</p> <p>Aclarar dudas referentes al significado de los valores.</p> <p>Sostener y poner en práctica los valores adoptados y posibilitar la inclusión de nuevos valores.</p> <p>Trasmitir los valores aceptados.</p> | <p>Sin dejar de atender los proyectos, reuniones y actividades de los socios, los asesores mantendrán contacto más estrecho con los líderes, supervisando la labor de los líderes con el grupo de socios, ajustando y afianzando los conocimientos teóricos en la práctica, reforzando, si fuera necesario, dichos conocimientos en pequeños cursillos, logrando así la formación del líder para la conducción del Club 4 A.</p> <p>Mediante estas actividades el asesor formará ahora el grupo de líderes con el cual realizará distintas reuniones para programar el trabajo de éstos con el club, dando responsabilidades de acuerdo a las condiciones de liderazgo que se hayan obtenido y a las necesidades de formación de los socios.</p> | <p>Demostraciones. Portafolio. Fanelógrafo y/o pizarras. Discusión en grupos pequeños. Manuales de proyectos. Guías de proyectos.</p> <p>Reuniones. Programa.</p> | <p>Líderes.</p> <p>Líderes.</p> |
| EVALUACION DEL PLAN | <p>Estimular la información sobre el desarrollo de sus proyectos y participar en la evaluación de los resultados (desarrollar espíritu de autocrítica).</p> <p>Dar reconocimiento a las buenas acciones y éxitos obtenidos y ayudar a extraer experiencias positivas de errores y/o fracasos.</p> | <p>Propender a la comprensión de personas y/o grupos que tengan distintas escalas de valores.</p> <p>Estimular la interacción con personas y/o grupos que tengan distintas escalas de valores.</p> | <p>Periódicamente los asesores se reunirán con los líderes voluntarios formales e informales con el propósito de evaluar la tarea realizada con los socios, realizando los ajustes necesarios y planificando la acción futura.</p> | <p>Reuniones. Cuestionarios. Programa de evaluación.</p> | <p>Líderes.</p> |

| OBJETIVOS | PSICO-SOCIAL | CULTURAL | METODOLOGIA | MEDIOS | PUBLICO |
|---|---|--|--|--|---|
| DIFUSION DE RESULTADOS | | | | | |
| VIII. 3. 4. Informar a la comunidad sobre las actividades que realizan los líderes y socios del Club 4 A. | <p>Dar a conocer la existencia de los grupos de la comunidad, sus fines, objetivos y algunos resultados obtenidos.</p> <p>Hacer conocer la influencia que los grupos ejercen en la sociedad.</p> <p>Interesarlos por la participación activa en grupos.</p> <p>Orientarlos para que su participación sea continua y activa adecuando sus intereses a los del grupo (ver formas de vencer obstáculos, de hacer participar a otros, adecuar fines y métodos).</p> | <p>Hacer conciencia sobre el valor de la persona humana.</p> <p>Desarrollar conocimientos sobre el valor de la familia como formadora de la personalidad individual y social de sus miembros.</p> <p>Fomentar actitudes favorables para la valorización de la familia.</p> <p>Crear la convicción de que la participación activa en los grupos propende al desarrollo de la personalidad.</p> <p>Brindar conocimientos sobre la acción que ejercen los grupos en la organización social.</p> | De los resultados obtenidos en la evaluación se informará a la comunidad en general sobre los logros y objetivos alcanzados. | <p>Afiche promocional.</p> <p>Gacetillas para:</p> <p>Prensa</p> <p>Radio</p> <p>TV</p> <p>Repartaje.</p> <p>Propaladoras.</p> <p>Valantes.</p> <p>Cartas circulares.</p> <p>Revista Asociación Pro Clubes 4 A.</p> <p>Folleto ilustrado.</p> <p>Revistas especializadas.</p> <p>Exposiciones y/o vidrieras.</p> | <p>General.</p> <p>Bancos.</p> <p>Escuelas.</p> <p>Cooperativas.</p> <p>Comercios.</p> <p>Asesoría Nacional Clubes 4 A.</p> |